

КОМПЛЕКСНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ И СТРУКТУРА ВЕБ-РЕСУРСА

РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПОРТАЛА ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО
КОНСАЛТИНГА (GCC: ОАЭ, БАХРЕЙН, САУДОВСКАЯ АРАВИЯ)

1. Позиционирование проекта

Ключевое позиционирование: Безопасность, технологичность, экспертный комплаенс и физическая инфраструктура на Ближнем Востоке. Веб-ресурс должен транслировать премиальный статус, легитимность и полностью нивелировать страх инвесторов перед некомпетентными посредниками.

2. Общая архитектура сайта (Sitemap)

Для обеспечения максимального охвата целевого трафика и удобства навигации утверждается следующая многоуровневая структура веб-ресурса:

- **1. Главная страница (Home Page):** Распределение аудитории по сегментам, презентация УТП, ключевых решений и авторитета бренда.
- **2. Корпоративное структурирование (Company Formation):** Разделы по Mainland (локальные компании), Free Zones (Свободные экономические зоны с интерактивным каталогом) и Offshore структурам.
- **3. Банковский консалтинг и комплаенс (Banking & Compliance):** Страницы услуг по открытию корпоративных, личных счетов и интеграции с платежными системами (EMI).
- **4. Налоговое планирование и аудит (Tax & Audit):** Сопровождение Corporate Tax, VAT (НДС), аудит и организация реального присутствия (Economic Substance Rules / Substance).
- **5. Лицензирование специфической деятельности (Licensing):** Сложные регуляторные продукты (Криптолицензии VASP, Финтех, Форекс-брокеры).

- **6. Релокация и легализация (Visas & Relocation):** Оформление Investor Visa, Golden Visa, рабочих виз для сотрудников и Family Sponsorship.
- **7. О компании (About Us):** Физические офисы, ин-хаус команда экспертов, корпоративные лицензии и стандарты NDA.
- **8. База знаний и кейсы (Insights & Case Studies):** Блог с экспертной аналитикой изменений законодательства GCC и обезличенными кейсами.

3. Продуктовая матрица и интеграция Core Services

Каждое из пяти магистральных бизнес-направлений требует интеграции специализированного UX/UI инструментария для оцифровки ценности:

Направление деятельности	Функциональный модуль на сайте	Смысловая задача модуля
Корпоративное структурирование	Интерактивная матрица сравнения Mainland vs Free Zones и интерактивный фильтр фризон.	Показать разницу в налогообложении, правах доступа к местному рынку и стоимости.
Банковский консалтинг	Интерфейс модуля предварительной оценки («Pre-Approval Checker») и чек-лист комплаенса.	Снять страх гарантированного отказа; продемонстрировать глубокий аудит документов (Pre-KYC).
Налоговое планирование	Секция пошаговых стандартов физического присутствия (Substance Требования).	Доказать способность выстраивать реальную инфраструктуру (офисы, персонал), а не продавать «бумаги».
Лицензирование (VASP/ Forex)	Инфографический интерактивный таймлайн («Дорожная карта регулятора»).	Визуализировать этапы: от разработки внутренних политик AML до физического получения лицензии.

Направление деятельности	Функциональный модуль на сайте	Смысловая задача модуля
Релокация и легализация	Многопараметрический калькулятор визовых сборов и государственных пошлин.	Предоставить прозрачный и честный расчет бюджета на всю семью или штат сотрудников.

4. Механика лидогенерации и конверсионные воронки

Учитывая длинный цикл сделки (High-Ticket B2B Sales), сайт должен использовать систему каскадной конверсии через обмен ценностью:

- 1. Микроконверсии (Квизы):** Сбор первичных параметров бизнеса (сфера, обороты, визы) в обмен на автоматическую отправку сравнительной таблицы фризон. Запрос паспортов на этом этапе строго запрещен (только имя и мессенджер/email).
- 2. Экспертные лид-магниты (Whitepapers):** Размещение глубоких аналитических материалов (например, «*Corporate Tax 2026: Практическое руководство по оптимизации для холдингов*») с формой захвата при попытке покинуть страницу (Exit-intent popup).
- 3. Инструменты мгновенной связи (Мессенджеры):** Интеграция плавающих виджетов WhatsApp/Telegram с реальными фотографиями дежурных юристов компании (отказ от стоковых лиц) для мгновенного перехода в диалог.

5. Детализированная структура Главной страницы (Home Page Blueprint)

Ниже приведено детальное поблочное описание логики интерфейса главной страницы, спроектированное для максимального удержания целевой B2B-аудитории.

Блок 1: Главный экран (Hero Section) — Захват внимания

Смысловой хук (H1): Четкое, емкое УТП, исключающее абстракции.

Пример текста: «Регистрация компаний и открытие банковских счетов в ОАЭ, Бахрейне и глобальных юрисдикциях под ключ».

Подзаголовок (H2):

Текст: «Собственные лицензированные офисы на Ближнем Востоке и в Европе. Полный комплаенс, защита активов и легальная оптимизация налогов».

Первичный СТА (Call to Action): Две контрастные, визуально разграниченные кнопки:

- *Основная (акцентная):* «Получить индивидуальное решение» или «Записаться на комплаенс-аудит».
- *Второстепенная (контурная):* «Посмотреть юрисдикции».

Фоновые триггеры (Trust Seals): Интегрированные непосредственно в первый экран графические плашки: «15+ лет на рынке» | «Собственные локальные офисы» | «100% защита по NDA».

Блок 2: Интерактивный фильтр по целям (Audience Segmenter)

Инструмент моментальной самоидентификации клиента. Вместо линейного чтения сайта пользователю предлагаются кликабельные карточки/вкладки по сценариям:

- «Я хочу открыть крипто-проект / Web3»
- «Мне нужна торговая компания (Импорт/Экспорт)»
- «Я IT-предприниматель и ищу релокацию для команды»
- «Мне нужно защитить личный капитал (HNWI)»

Логика системы: При клике на карточку пользователь либо перенаправляется на специализированный узкоцелевой лендинг, либо контент текущей страницы ниже динамически подстраивается под выбранный бизнес-сценарий.

Блок 3: Матрица ключевых решений (Core Solutions)

Сетка ключевых направлений, адаптированная под паттерны мышления инвесторов (географический и продуктовый подход). Реализуется через систему переключаемых вкладок:

Вкладка 1: Популярные юрисдикции

Карточки стран (ОАЭ, Бахрейн, Гонконг, Кипр) с жестко структурированной выжимкой параметров: налог на прибыль (%), стоимость годового обслуживания от \$X, минимальный срок регистрации от X дней.

Вкладка 2: Флагманские услуги

Прямые переходы на сложные сквозные услуги: «Открытие корпоративных счетов», «Криптолицензии (VASP)», «Эмиграционные и резидентские визы».

Блок 4: Доказательство статуса и экспертизы (Authority & Trust)

Блок направлен на ликвидацию ключевого возражения B2B-сегмента — риска столкновения со скрытыми некомпетентными посредниками.

- **Инфографика в цифрах:** Объективные показатели (количество успешно зарегистрированных компаний, совокупный объем защищенных активов, точная география физических офисов).
- **Блок ин-хаус экспертизы:** Профессиональные студийные фотографии ключевых партнеров, корпоративных юристов и комплаенс-офицеров с указанием их международных регалий (например, «Член STEP», «Специалист по международному налоговому праву с 10-летним опытом»). Люди покупают у людей.
- **Копии лицензий:** Высококачественные интерактивные сканы официальных регистрационных свидетельств вашей компании в целевых странах (мощнейший триггер легитимности для органов и клиентов).

Блок 5: Обезличенные кейсы (Case Studies / Track Record)

Ввиду жестких условий NDA в сфере международного консалтинга, классические отзывы заменяются формализованной матрицей реальной практики:

Задача	Открыть счет для торговой компании с бенефициарами из СНГ в банке ОАЭ.
Проблема	Сложная многоуровневая структура владения, высокий комплаенс-риск со стороны регулятора.
Решение	Проведено реструктурирование через холдинговую компанию, сформирован полный пакет Substance (реальное присутствие).
Результат	Корпоративный счет успешно открыт в [Название банка скрыто согласно NDA] за 28 рабочих дней.

Блок 6: Экспертная аналитика (Latest Insights / SEO-блок)

Вывод динамической сетки из 3–4 последних и наиболее актуальных материалов собственной редакции / блога.

Требования к заголовкам: Строгий фокус на изменениях законодательства в реальном времени.

Примеры: «Новые правила корпоративного налога в ОАЭ в 2026 году», «Как пройти KYC в банках Бахрейна: пошаговый гайд». Блок демонстрирует, что аналитики компании непрерывно держат руку на пульсе регуляторных изменений.

Блок 7: Подвал страницы (Footer & Legal Compliance)

Навигация и контакты: Интерактивные карты с точными геометками и адресами физических офисов, прямые телефонные линии.

Коммуникации: Выделенные кнопки мгновенной связи: Telegram / WhatsApp.

Юридическая чистота (Compliance): Обязательный дисклеймер (о том, что контент сайта носит информационный характер и не является прямой юридической консультацией/офертой), прямые ссылки на обязательные юридические документы: *Privacy Policy*, *Cookie Policy*, *AML/KYC Policy*.

6. Требования к интерфейсу, дизайну и производительности

6.1. Визуальный стиль и UX (UI/UX Guidelines)

Визуальное исполнение должно транслировать монументальность, премиальность и защиту данных.

- **Цветовые решения:** Использование сдержанной, глубокой палитры. Основной цвет — темно-синий/черный (#0f172a, #1a2b49), благородный акцентный — сдержанный

золотой/бронзовый (#bfa15f), фоновые пространства — чистый белый или мягкий холодный серый. Полный запрет на использование ярких, неоновых цветов.

- **Типографика:** Четкие, современные шрифты без засечек (Inter, Montserrat или Geologica) с увеличенной контрастностью для комфортного чтения больших объемов юридического и налогового контента.
- **Графика:** Категорический запрет на стоковые изображения («люди в костюмах из интернета»). Разрешены только реальные фотографии команды/офисов и стилизованная строгая векторная инфографика.

6.2. Мобильная адаптация (Mobile-First)

Учитывая, что более 75% инвесторов изучают контент со смартфонов, мобильный интерфейс является приоритетным:

- **Thumb Zone Layout:** Ключевые интерактивные элементы (кнопки вызова квизов, калькуляторов и кнопки мессенджеров) должны находиться в зоне досягаемости большого пальца (нижняя треть экрана).
- **Скролл таблиц:** Все матрицы сравнения юрисдикций и фризон должны иметь адаптивную горизонтальную прокрутку (swipe) без деформации общей верстки сайта.
- **Оптимизация элементов:** Полное отключение тяжелых видеофонов и сложных JS-анимаций на мобильных устройствах для сохранения автономности и быстродействия смартфона.

6.3. Производительность, Безопасность и SEO (Tech Specs)

- **Скорость загрузки:** Показатели по Google PageSpeed Insights должны строго соответствовать зеленой зоне: **> 85** для мобильных платформ и **> 95** для десктопных версий. Применение Lazy Loading для всех медиаданных. Конвертация изображений в формат WebP/AVIF.
- **Безопасность данных:** Использование защищенного протокола HTTPS (SSL-сертификат бизнес-уровня). Внедрение невидимой защиты от спам-ботов Google reCAPTCHA v3 на всех формах сбора данных. Подключение базовой защиты от DDoS на уровне DNS (Cloudflare).
- **Поисковая оптимизация (SEO):** Формирование архитектуры под Server-Side Rendering (SSR) для идеальной индексации поисковыми роботами. Использование человекопонятных URL (ЧПУ), автоматическая генерация sitemap.xml, наличие индивидуальных полей для мета-тегов Title, Description и заголовков H1–H3 на уровне административной панели.